

令和3年度ふくしま12市町村移住支援センターウェブサイト構築等移住促進に資する情報発信事業公募型プロポーザル
質問書に対する回答

令和3年8月25日

質問項目	質問内容	回答
1 募集要領9	検討中かと思いますが、9月2日のプレゼン時間、質問時間など教えてください。	プレゼン時間は20分、質疑応答時間は10分となります。
2 募集要領9	福島県非常事態宣言発令中ですが、プレゼンは対面でしょうか？場所やオンラインの可能性等教えてください。	プレゼン会場は福島市内を予定しておりますが、オンラインでの対応も可能です。詳細は後日ご連絡します。
3 募集要領9	最大3名参加となっておりますが、オンラインであればメンバー追加してもよろしいでしょうか。	オンラインにおいても最大3名参加となります。
4 仕様書2	「移住希望者へ移住促進施策を広域的に展開することにより、移住者の増加を図る取組を進める」効果を最大化するために制作するポータルサイトへの流入促進のための広告配信は別途お考えでしょうか。	広告配信は別事業で実施予定です。
5 仕様書3-(1)-イ-(ウ) 仕様書3-(3)-イ-(7) (4)	WEBサイトに関するクラウド環境とSNSに関するクラウド環境とは異なるものを定義しているのでしょうか？また、想定されているものがあればご教示ください。	ウェブサイトの構築におけるクラウド環境については、仕様に記載しておりますように、WordPressが稼働するクラウド環境をご提案ください。その際にはアクセス数を想定し、ユーザーが快適に閲覧できる環境をご提案ください。 SNSの運用におけるクラウド環境については、各SNSのサービス環境はSNSのサービス提供者が用意するものであり、本事業の提案者がクラウド環境を用意する必要はございません。 各SNS上に開設したアカウントを運用する上で必要なデータ等はバックアップ等を目的として、移住センターが用意するクラウド環境にアップロードしてください。なお、本項目でいうクラウド環境は、ウェブサイトの構築におけるクラウド環境とは異なります。当移住支援センターとデータの授受・共有・確認がしやすいクラウド環境をご提案ください。
6 仕様書3-(1)-イ-(ウ)	ウェブサイト公開は令和3年11月12日(金)までと記載がございますがこちらは本リリースとなりますでしょうか。もしくはβ版の仮リリースを11月12日まで行い、その後本リリースを対応するという形でもよろしかったでしょうか。	本リリースとなります。本リリース時に必要な仕様書3(2)のコンテンツは当移住支援センターと協議の上決定し、順次公開していきます。
7 仕様書3-(2)-ア-(7) 仕様書3-(2)-ア-(4) 仕様書3-(2)-ア-(ウ)	それぞれ記載のコンテンツは新たに制作する必要がございますでしょうか。もしくは既存にある情報をまとめたページ(リンク集等)の形態をとってもよろしいでしょうか。	いずれも記載するコンテンツを新たに制作いただく想定です。(ウ)については、既存にある情報をわかりやすく伝えるコンテンツを企画提案してください。
8 ① 仕様書3-(2)-ア-(イ)	記載の事前調査は、既に実施されているのでしょうか？それとも当該事業範囲内で新たに実施するのでしょうか？	当移住支援センターにて事前調査を実施しました。当移住支援センターのホームページに報告書を掲出しておりますので、ご確認ください。 https://www.fipo.or.jp/news/16277
8 ② 仕様書3-(2)-ア-(イ)	事前調査についてですがこちらは委託業務内に含まれ新たに実施する必要はございませんでしょうか。もしくは委託者が保有する調査情報が存在する場合共有いただくことは可能でしょうか。	当移住支援センターにて事前調査を実施しました。当移住支援センターのホームページに報告書を掲出しておりますので、ご確認ください。 https://www.fipo.or.jp/news/16277
9 仕様書3-(2)-イ-(4)	「頻繁に福島県へ訪問し」またその他取材等が書かれておりますが、こちらは現地での取材は必須でしょうか。また新型コロナウイルスの状況に応じてオンラインでの取材も可能でしたでしょうか。	実際の取材は福島在住の「現地ライター」を想定し、現地での取材を必須と考えています。「頻繁に福島県への訪問」をするのは、編集長になります。編集長が現地ライターと連携するに当たっては、オンラインでも十分な連携が取れる場合には、状況に応じてオンラインで連携していただくことは可能です。
10 仕様書3-(3)-イ-(ウ)	「双方向コミュニケーション」についてですがチャット Bot 機能も双方向コミュニケーションに含まれますでしょうか。また「ユーザー参加型企画」に関しては投稿数を増やすためのインセンティブ(ポイントやクーポン、景品等)をユーザーへ付与することは可能でしょうか。	ご質問内容も含めて、費用対効果を考慮して企画をご提案ください。
11 仕様書3-(4)-ウ	「各種SNS、ウェブサイトの利用状況を分析」に関してですが指定の分析ツール(GoogleAnalytics等)はございましたでしょうか。	指定はございません。費用対効果を考慮してツールをご提案ください。
12 KPI	サイト閲覧者数・サイト訪問者数・移住に関する問い合わせ数等具体的に定量的なKPIはございますでしょうか。	仕様書「2背景及び目的」に記載している内容が全てになりますので、目的を踏まえてご提案ください。