

福島イノベーション・コースト構想に関する情報発信戦略検討業務 公募型プロポーザル
質問書に対する回答

	質問項目	質問内容	回答
1	4. 委託業務の業務内容 (1) 過年度情報発信の 振り返り に関して	<p>過年度の情報発信の実績に関して、現時点でWeb上で確認をできない実績関連の情報を事前にご教授いただく事は可能でしょうか。</p> <p>例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過去、どの程度の予算を割いてWeb広告を実施していたか。 ・Web以外の媒体での露出実績（チラシ・ポスターの配布先、TV等メディアへの露出実績等） ・過去施策の効果が把握できる情報（HP・SNSアカウントのアクセス数・フォロワー数の推移等） ・過去の情報発信活動における定量的・定性的目標設定はあったか（KPI等） 	Web上で確認をできない実績関連の情報については、委託先決定後に情報共有したいと考えております。
2	将来的ビジョン	このような大義ある機関に関しては、ビジョンにおいてどのように実施していくのかが大事であると考えます。特に復興というワードに関しては、民間かつ県外の人から見た際に、新たな観点での取り組みが必要になると思います。故に、今までどのような意図でビジョンを発信されてきていたのかを伺えればと思います。	県内外の企業、大学等の研究者、学生、農業従事者、福島浜通り地域等への来訪者や地域住民等幅広くご理解いただけるようホームページ等にて情報発信してまいりました。
3	SNS マーケティングにおけるデータ	私たちは SNS コンサルティングの事業部もあり、今まで取り組んできたマーケティングプランの KPI における数値目標、それに達成したものなどの情報があると将来のマーケティング活動に対して意思決定が出来ると考えられます。	KPI等については、委託先決定後に情報共有したいと考えております。
4	情報発信手法	現在検討されている情報発信手法を伺えればと思います。現在私たちはWeb3.0 領域のプロジェクトマネジメントを実施しており、もし新規性を取り入れて広告宣伝していくのであれば、従来の情報発信手法を伺えれば幸いです。	現在検討している情報発信手法については、決まったものは、特にございませぬ。従来の情報発信手法については、仕様書に記載ある通り、Web、SNS、パンフレット、ポスター、チラシなどです。