

「福島イノベーション・コースト構想に関する情報発信業務」 公募型プロポーザル 質問書に対する回答書

No	質問項目	質問内容	回答
1	昨年度実績について	昨年度事業実施時の広告配信を含む情報発信について、情報発信媒体や事業実績（クリック数・再生回答等）についてご教示ください。	当機構では、イベント開催、印刷物の制作等、様々な情報発信を行っております。そのうち広告配信については、昨年度はインターネット広告、ダイレクトメール配信、YouTuberを活用した広告を実施しました。情報発信媒体は以下のとおりです。なお、事業実績の具体的な数値については、委託先決定後に情報共有したいと考えております。 [インターネット広告] 企業と次世代向けに、リスティング広告（Yahoo検索）、ディスプレイ広告（企業向けはYDA、GDN、UNIVERSE、デカバリ。次世代向けはYDA、GDN、デカバリ）、動画広告（YouTube）を実施。 [ダイレクトメール配信] 中小製造業者向けにダイレクトメールを3回配信。 [YouTuberを活用した広告] 製造業者向けの情報発信に特化した動画を数多く配信するYouTuberの4つの動画内にて、バナー等を利用したイノベ構想の紹介。
2	・委託仕様書 4 業務内容 (1)	インターネット広告の、昨年度の配信結果を共有頂けますでしょうか。	上記No.1をご参照ください。
3	・委託仕様書 4 業務内容 (1)	インターネット広告の昨年度の結果に関して「目標達成できたこと」、「課題と考えていること」この2点を伺えますでしょうか。	「目標達成できたこと」は、ターゲティング設定やユーザーのリアクション分析を行い、訴求効果の高い表示内容に切り替える等の対応をしたことで、WEB広告における平均から算出した目標値を達成することができました。 「課題と考えていること」は、ランディングページ流入以後のイノベ機構ウェブサイトへの誘導強化やマスメディアを利用したプロモーション、他サイトや情報と連動しイノベ構想への参加促進を促すための導線改善等です。新規作成の動画については、動画開始15秒頃までの訴求力を強めた構成が必要と考えています。
4	・委託仕様書 4 業務内容 (3)	改善するクリエイティブは何点を想定されているでしょうか。	当機構として想定件数は定めておりません。
5	・委託仕様書 4 業務内容 (4)	①効果測定ツールは使用されておりますでしょうか。 ②Google Analyticsなどのアクセス解析ツールをご使用の場合、過去のデータのご提供は可能でしょうか。	①Google Analyticsを使用しております。他に有効なものがあればご提案ください。 ②委託先決定後に提供可能です。