

	質問項目	質問内容	回答
1	【仕様書】 3-(1)-イ-(イ)-c-(a) (ユニークユーザー数)	仕様書に記載の下記内容について、 現時点での直近1年間のユニークユーザー数 をお伺いできますでしょうか。 (03_仕様書 より抜粋) 業務の実施に当たっては、「認知」、「理解促進」の目的ごとの予算配分及び成果 指標等、センターと協議の上で実施すること。成果指標等については以下の通り。 (a) 移住支援センターウェブサイト (https://mirai-work.life/) のユニークユーザー数 が令和6年4月1日時点よりも80万件増加すること。	2023/4/1～2024/1/31のユニークユーザー数は1,001,068人です。
2	【仕様書】 3-(1)-イ-(イ)-c-(a) (ユニークユーザー数のカウントについて)	移住支援センターウェブサイト (https://mirai-work.life/) のユニークユーザー数 が令和6年4月1日時点よりも80万件増加、が目標指標と捉えております。ユニークユーザーのカウントは、オーガニック流入も含みますでしょうか。それとも、広告経由の流入に限りますでしょうか。	オーガニック流入もカウントに含まれます。
3	【仕様書】 3-(1)-イ-(イ)-c-(a) (広告の流入先及びユニークユーザー数のカウントについて)	仕様書に記載の下記内容について、 該当のドメイン配下にLP・コンテンツページの作成を行い広告の流入先とすることは可能でしょうか？また、その場合のユニークユーザー数も件数としてカウントに含まれるでしょうか？ (03_仕様書 より抜粋) 業務の実施に当たっては、「認知」、「理解促進」の目的ごとの予算配分及び成果 指標等、センターと協議の上で実施すること。成果指標等については以下の通り。 (a) 移住支援センターウェブサイト (https://mirai-work.life/) のユニークユーザー数 が令和6年4月1日時点よりも80万件増加すること。	当該ドメイン配下のLP・コンテンツページは広告の流入先とすることは可能です。これらのページのユニークユーザー数もカウントに含まれます。
4	【募集要領】 2仕様-(2) (委託費の内訳)	タイアップ費35%とありますが、認知・理解促進文脈での企画・制作費も含んでよいでしょうか。	その通りです。
5	【仕様書】 3-(1)-イ-(ア)-e (広告掲載媒体の制作について)	仕様書に記載の下記内容について、 年間予定しているイベント等のLP制作・広告制作費も年間ご予算77,000,000円の中に含まれるでしょうか。または別途ご予算が出るイメージでしょうか。 (03_仕様書より抜粋) 年間予定しているイベント等のランディングページ及び当該ページへの誘導広告素材の制作及びデザインは、移住支援センターと協議の上、決定すること	当該LPの制作は別事業にて実施されますが、当該LP誘導への広告制作費は本事業の年間予算に含まれません。別途での制作予算は設けておりません。
6	その他 (禁止事項)	出稿NGの媒体やメディアはありますかでしょうか。	反社会的勢力及びタイアップ先NGと指定された媒体・メディアへの掲載は行いません。

7	その他（広告アカウントの権限について）	<p>23年度実施の運用実績をご共有いただくことは可能でしょうか。</p> <p>もし可能でしたら、広告アカウントの閲覧権限をいただき、ないしは、難しければ下記の粒度で各広告アカウントレポートをご共有いただくことは可能でしょうか。</p> <p>※セッション80万増加の実現可能性を確認したい意図です。</p> <p>（運用実績レポートの希望する粒度）</p> <p>①キャンペーン(広告グループ)×月 ②キャンペーン(広告グループ)×検索語句×キーワード ③キャンペーン(広告グループ)×広告 ④キャンペーン(広告グループ)×キーワード ⑤キャンペーン(広告グループ)×LP ⑥キャンペーン(広告グループ)×デバイス ⑦キャンペーン(広告グループ)×年齢×性別 ⑧オークション分析×月別</p>	受託業者決定後の打ち合わせで共有いたします。
8	その他（広告の遷移先について）	<p>23年度実施の際の遷移先はどこを指定していましたでしょうか。 特設キャンペーンLP等に流入させていたのか、ポータルサイトのTOPへ流入させていたのかを確認したい意図です。</p>	<p>広告の種類・目的によって、それぞれポータルサイトのTOP及び下記のLPへ遷移しております。</p> <p>https://mirai-work.life/lp/2023-ad/ https://mirai-work.life/lp/fukushima12-ad/</p>
9	その他（ガイドラインについて）	<p>クリエイティブ制作をする上で、必ず守るべき規定・ルール・クリエイティブガイドラインはございますか。 クリエイティブのご提案をする上で、どの程度自由度があるのかを確認したい意図です。</p>	<p>一部表記ルールがございますが、都度センターと協議の上対応いただいております。</p> <p>（例：福島12市町村、ふくしま12等）</p> <p>また、ポータルサイト内の素材を利用する際は使用料が発生する場合があります。</p>
10	その他（前年度事業について-1）	<p>昨年度施策における各種タイアップの、成果・実績などをご共有いただくことは可能でしょうか。また、前回施策の主立った反響などをご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>R5年度に実施したタイアップ企画は以下の通りです。（2024/02/26時点）</p> <p>■YouTubeタイアップ動画</p> <p>https://youtu.be/S1_o1PVJ7sg? https://youtu.be/yI0KEjgOPMo?si</p>
11	その他（前年度事業の振り返りについて）	<p>前回施策の企画・制作・実施時に発生した懸念事項や改善事項などがあればご共有いただけますでしょうか。</p>	受託業者決定後の打ち合わせで共有いたします。