

イノベ地域での旅行業開業に向けた体験型旅行ツアー開発

福島イノベーション・コースト構想 イノベ地域来訪者受入体制構築事業
「地域の価値向上に向けたブラッシュアップ事業の実施」

2025.02.26
MYSH株式会社

1. 会社概要
2. 事業概要
3. 実施内容
 - ① イノベ地域での旅行業開業に向けたツアー開発
 - ② 情報発信
 - ③ アンケートの収集・分析
 - ④ 旅行業登録
 - ⑤ プロモーション動画制作
4. 次年度以降の計画

会社名	MYSH株式会社
創業	2017年2月13日
所在地	本社：東京都港区 福島浜通り支社：福島県南相馬市、奥大和事務所：奈良県橿原市
代表	向井 裕人
従業員数	17名（役員1名、正社員9名、アルバイト3名、業務委託3名、顧問1名）
資本金	300万円
Webサイト	https://mysh.tokyo/
業務内容	移住促進事業 ・みなみそうま移住相談窓口「よりみち」運営 ・奥大和移住定住交流センター「engawa」運営 地域リーダー育成事業 地域連携・交流促進事業 まちの魅力開発事業 第2種（国内）旅行業登録（2025年1月）

継続的な関係人口の増加、及び雇用創出・移住につなげることを狙いとして、旅行会社の設立を検討する。

浜通りでの「体験型ツアー」に力を入れた旅行会社

関係人口の増加 一度きりの観光ではなく、何度も来たくなる“人”と“体験”を基本とした唯一無二の体験型ツアー

雇用創出・移住 「自らも浜通り地域の魅力を伝えたい人」の雇用の受け皿

ツアー開発のポイント

食と農：

浜通りの食材の収穫体験と地産地消の食

被災地見学：

被災事実の理解（そこからの復興の力強さを感じてもらう）

先進的な取り組み：

スタートアップ企業見学やドローン・ロボット体験等

地域交流：

浜通りのチャレンジャーや応援する地元の方々との交流

ターゲット層

**単なる観光では満足できないような
地方ならではの体験や人との交流に関心がある人**

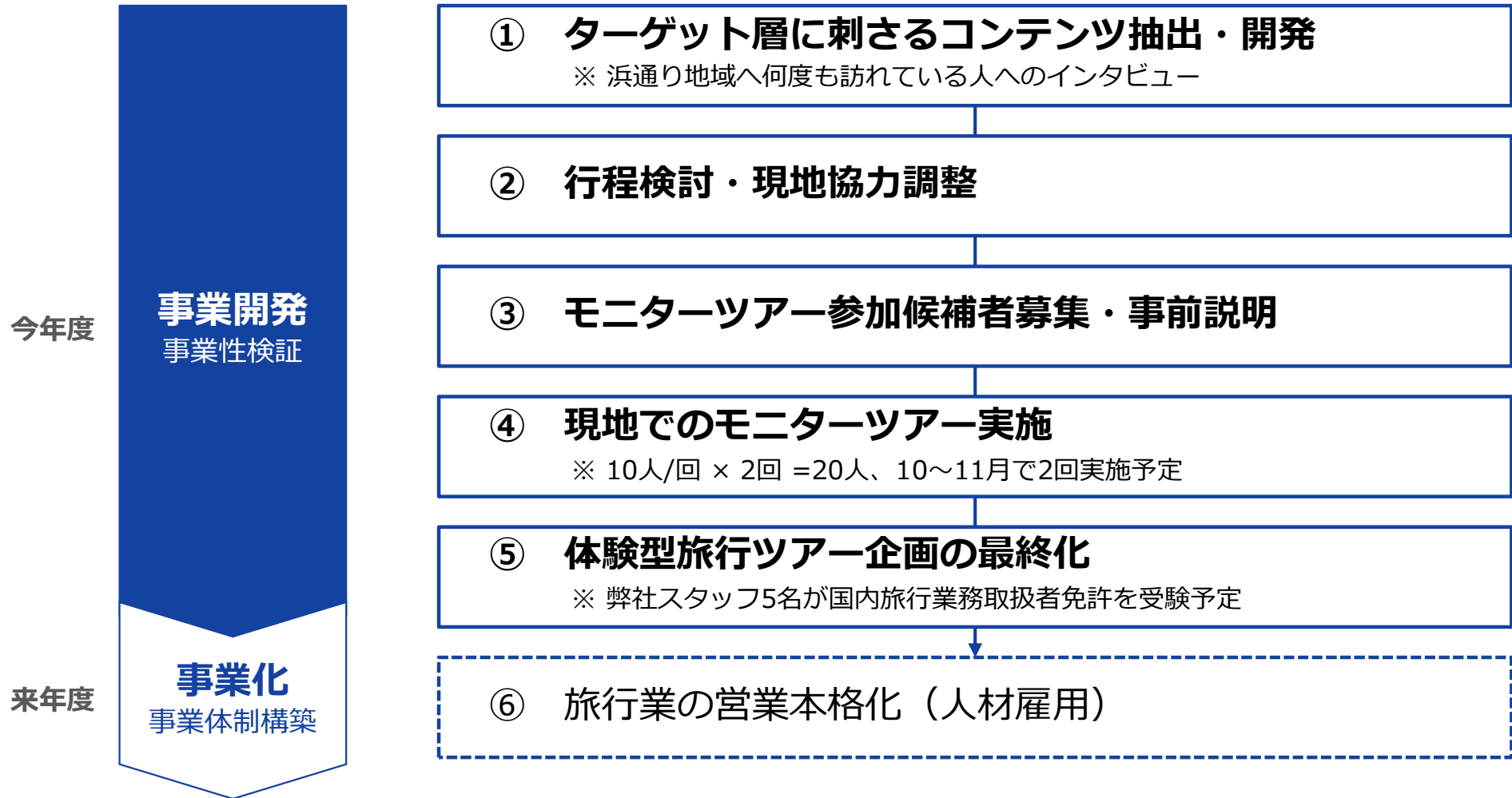
<ペルソナ一例>

- 20代 女性、東京都在住。
- IT企業勤めでリモートワーク中心の仕事スタイル。
- 趣味は旅行。特にゲストハウスでの人との交流や、その地域ならではの体験を好む。



本ブラッシュアップ事業では、旅行業を立ち上げるにあたり、ターゲット層インタビューやモニターツアーを実施し、関係人口の獲得とともに魅力的なツアーコンテンツを磨き上げたい。

今年度はツアー開発を目的として、以下の5つのステップで事業を実施した。



複数回イノベ地域訪問経験がある方10名を対象に、ツアー開発を目的としたインタビューを実施。

インタビュー設計

目的	ターゲット層の浜通り地域に対するニーズや、ターゲット層に刺さるコンテンツの要素を抽出する
対象者の選定条件	イノベ地域に複数回訪れたことがある20~30代の若年層
時間	1人あたり60分
実施方法	オンライン
ヒアリング項目	✓ 属性情報 (出身・趣味・仕事など) ✓ 旅行に関する全般的なニーズ ✓ イノベ地域訪問のきっかけ・何度も通う理由

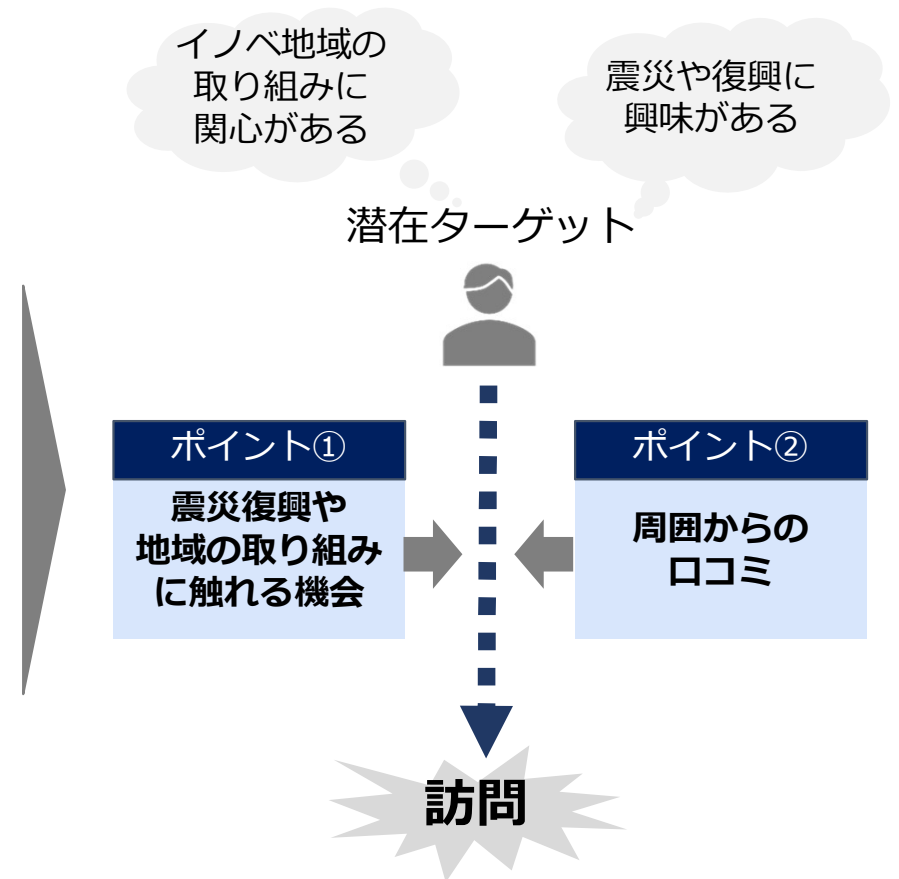
① ツアー開発 | インタビュー実施結果 1/2

イノベ地域初回訪問のきっかけとして、「イノベ地域の取り組みへの関心」「震災後の地域への関心」「知人から誘われた」といった回答が多数。初回訪問のフックとして、今後のツアー開発時にこれら要素を織り込みたい。

インタビュー結果

イノベ地域 初回訪問のきっかけ	インタビュー対象者の コメント（一部抜粋）
イノベ地域の 取り組みに 興味があった (7名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> ロボテスの取り組みに関心があり、プログラムに参加。(20代男性・社会人) まちづくりに関心がありイノベ地域のプログラムに参加。(20代男性・社会人)
震災後の地域に 関心があった (4名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> 大学の授業で震災や復興を学び、訪問したいと思った。(20代女性・学生) 震災当時から復興に関わりたいと思っており大学生の時にボランティアに参加(20代女性・社会人)
知人から誘われた (6名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> 知人にイノベ地域でのプログラムに誘われ、関心を持った。(30代女性・社会人) 高校生向けのプログラム運営のボランティアに知人から誘われたことがきっかけ(20代女性・学生)

初回訪問を促すポイント



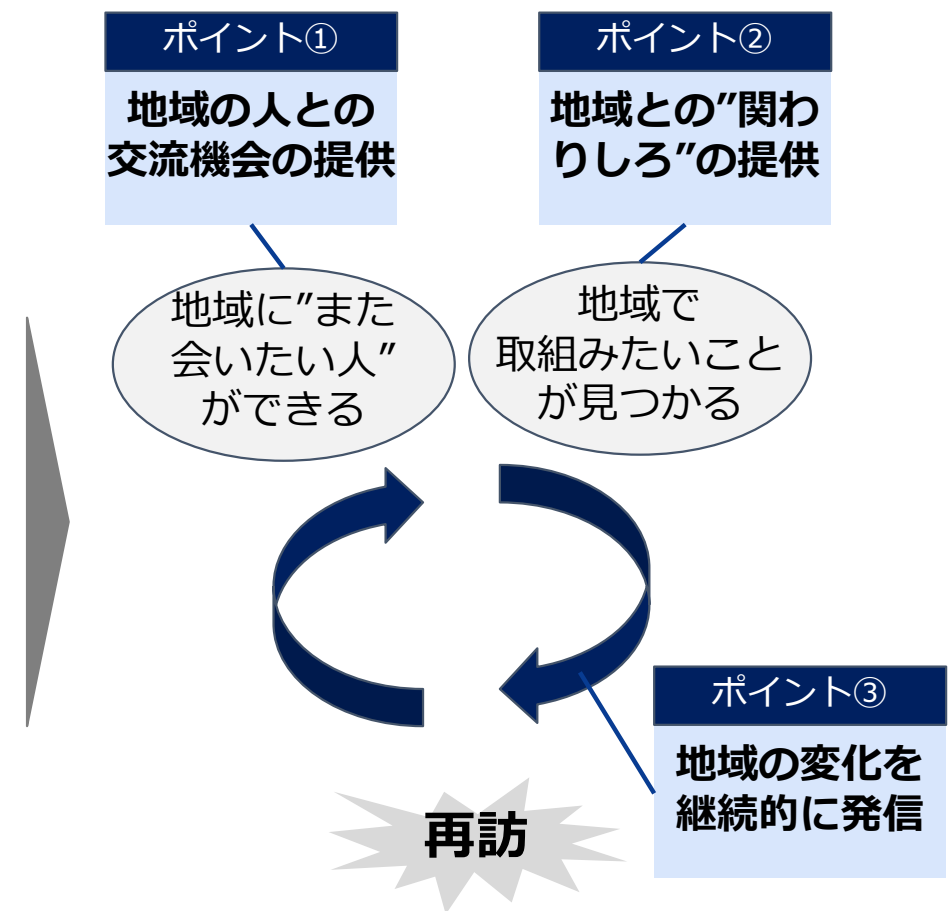
① ツアー開発 | インタビュー実施結果 2/2

イノベ地域へ何度も訪れる理由として、「会いたい人がいる」「地域でやりたいことがある」「まちの変化を見たい」という回答が多かった。これら要素を織り込むことで、“何度も来たくなるツアー”の開発につながる可能性が示唆された。

インタビュー結果

イノベ地域を何度も訪れる理由	インタビュー対象者のコメント (一部抜粋)
地域に“また会いたい人”がいる (5名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> 観光スポットは一度で満足してしまう。何度も通う理由は人。(20代女性・学生) 「またね」と言い合える仲の人がいる場所に何度も訪れる。(20代女性・社会人)
地域でやりたいことがある (7名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> イノベ地域にはやりたいことができるフィールド。応援してくれる人がいると感じる。(20代女性・学生) 自分がやりたいことを実現するためのサポートがある。(20代女性・社会人)
イノベ地域ならではの 変化を見たい (3名が回答)	<ul style="list-style-type: none"> イノベ地域がどう変わっていくのかに興味がある。(20代男性・社会人) まち(新しい施設など)に変化があるとそれを見に再訪しようと思う。(20代女性・学生)

再訪を促すポイント



① ツアー開発 | モニターツアー行程

食と農、先進的な取り組み、被災地見学、地域交流の4要素を織り込んだツアー行程とした。

【凡例】 食と農 先進的な取り組み 被災地見学 地域交流

時間	1日目	2日目
8:00		チェックアウト 双葉へ移動
9:00		双葉駅周辺案内
10:00		請戸小学校
11:00	11:31着(特急ひたち) エリアワン集合	産業交流センター 昼食(並:700円)
12:00	オリエンテーション 12:40出発	11:45 移動 道の駅なみえ 移動
13:00	ZIP訪問	振り返りワークショップ @ふれあいセンターなみえ
14:00	SEL訪問 ロボテス見学(外観から)	片付け・インタビュー5名・移動
15:00	道の駅みなみそつま	浪江駅解散15:27発 (特急ひたち)
16:00	畑・海岸	
17:00	ホテルチェックイン	
18:00	移動 交流会@ゲストハウス	
19:00		
20:00	適宜解散	

1回目

11名

2回目

10名

イノベ企業との連携

南相馬市産業創造センター入居企業である Zip Infrastructure株式会社・株式会社スペースエンターテインメントラボラトリーの先進的な取組を体験、見学を実施。

① ツアー開発 | モニターツアー実施

イノベ地域での様々な体験や地域交流を実施。ツアー最後には振り返りワークショップも実施し、ツアー開発のアイデア出しを行った。

食と農



地域交流



被災地見学



先進的な取り組み



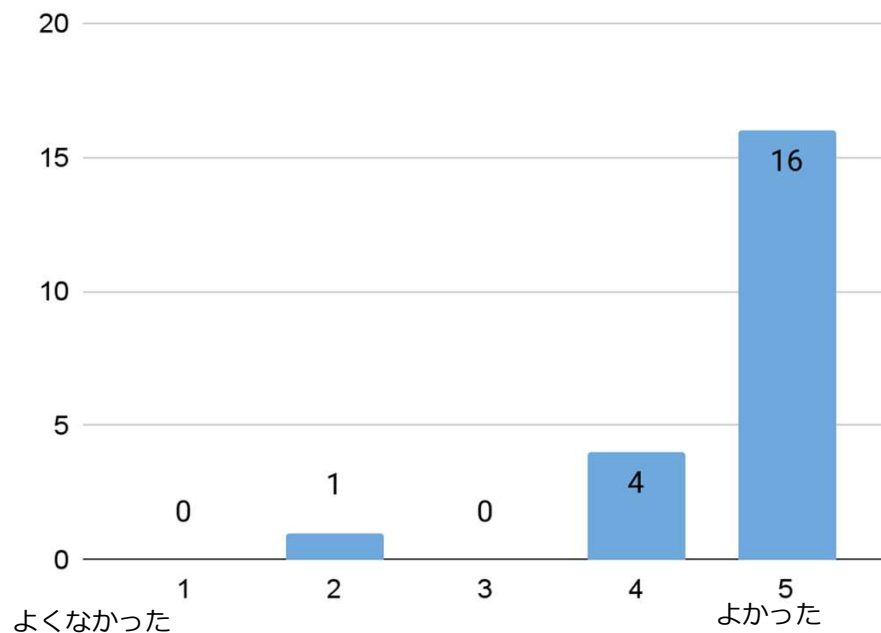
振り返りワークショップ



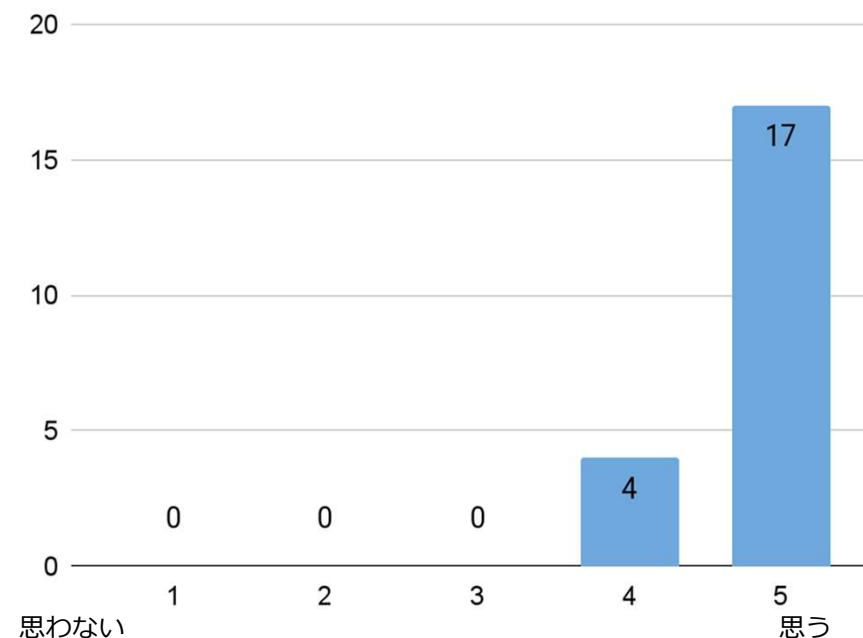
21名中20名が今回のツアーへの満足度4または5と回答。

「また訪問したいと思うか」の質問に対しては、全回答者が4または5と回答。

今回のツアーに参加してよかったですか？



イノベ地域をまた訪問したいと思いませんか？

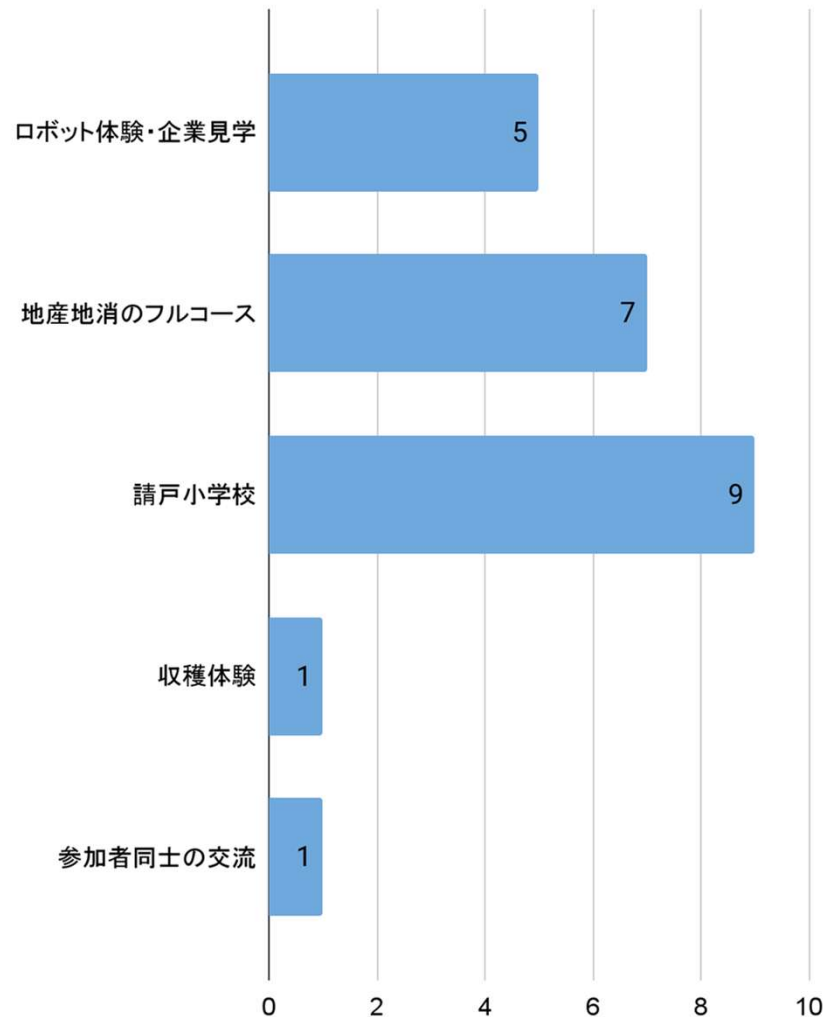


参加者コメント (一部抜粋)

- ツアー参加しないとわからないようなイノベ地域の魅力をアテンドで詳しく教えて頂き、貴重な経験だった。
- 被災地であるだけでなく、たくさんの魅力があることを友達に伝えたい。
- このツアーを通して、南相馬のことをもっと知りたいし理解を深めたいと感じた。

「1番印象に残った場所やこと」として、ロボット体験・企業見学、地産地消のフルコース、請戸小学校と回答した人が多かった。

1番印象に残った場所やことは何ですか？



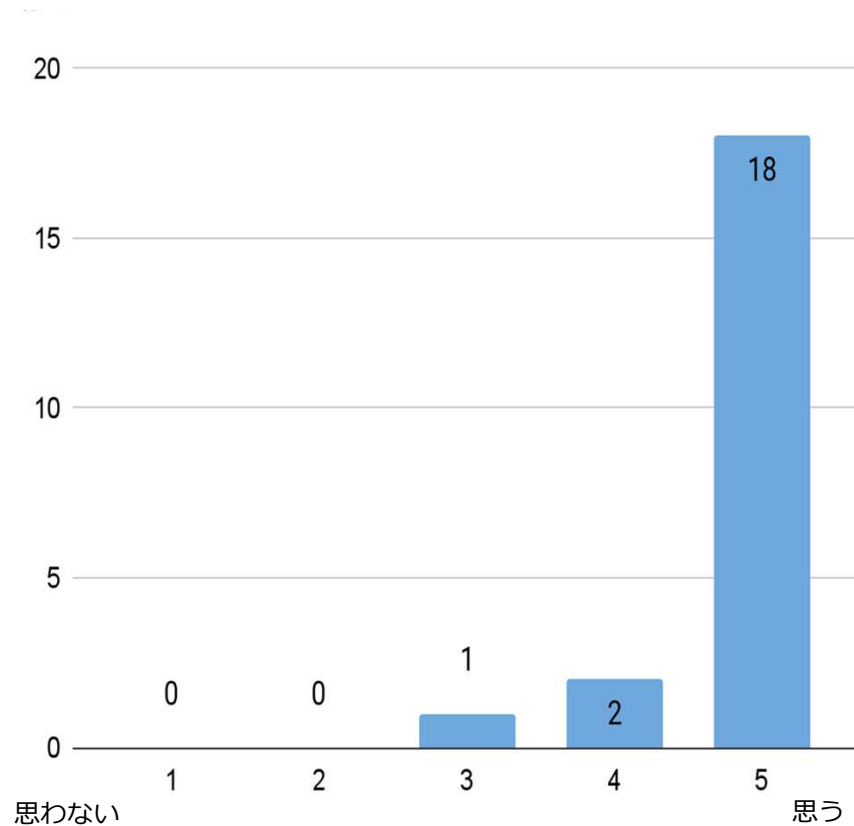
参加者コメント (一部抜粋)

- ロボットベンチャーの熱い想いを感じた。
- 単純な過疎地域と異なり、今後も災害リスクが残る被災地ならではの復興の取り組みや街づくりについて新しい気づきがあった。
- 震災を知ること、今のイノベ地域での取り組みの必要性や自分にもできることがないか、考えさせられた。
- 「地元食材をどう調理したのか」その説明の中に、イノベ地域の風土や生産者の話があり、おもしろい体験だった。
- コース料理を食べながら、特産品を知れた。
- 他の人の人生や考え方を知ることが好きで、2日間のツアーの中でそれに触れることができた。

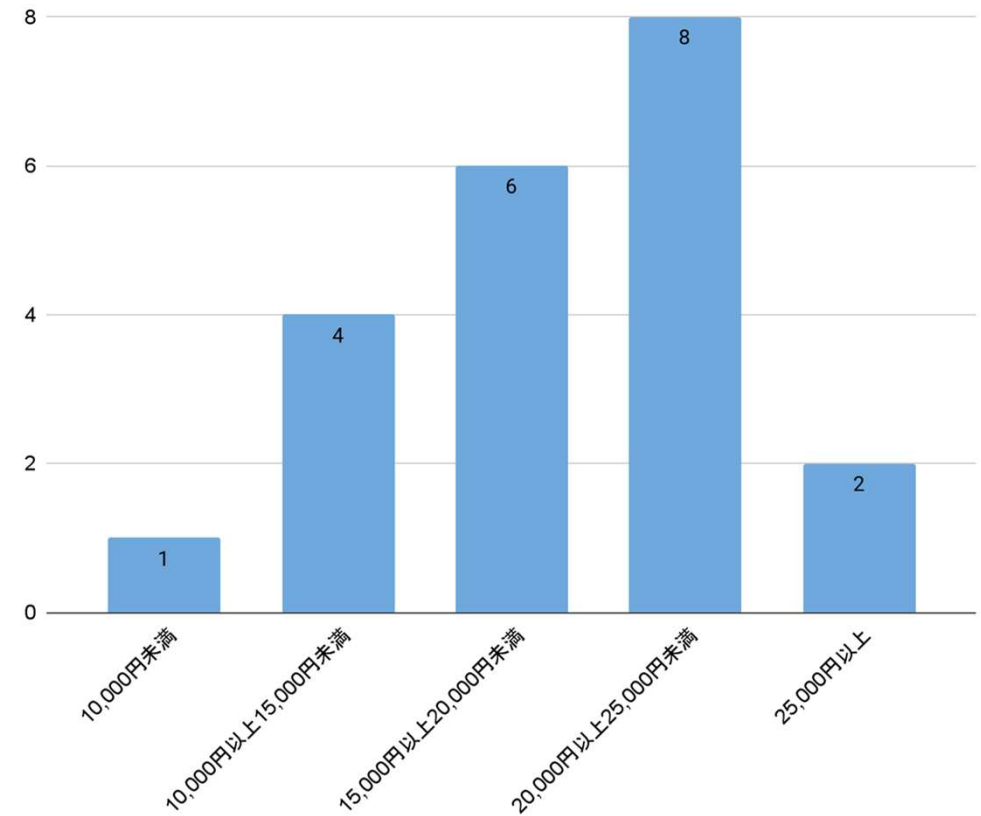
21人中20人が「今回のような体験型ツアーを周りの人に進めたいか」に対して4または5と回答。価格帯*に関しては、「20,000円以上25,000円未満」が最も回答者が多かった。

*体験・フルコース代・宿泊費込み・現地アテンド付き（交通費除く）

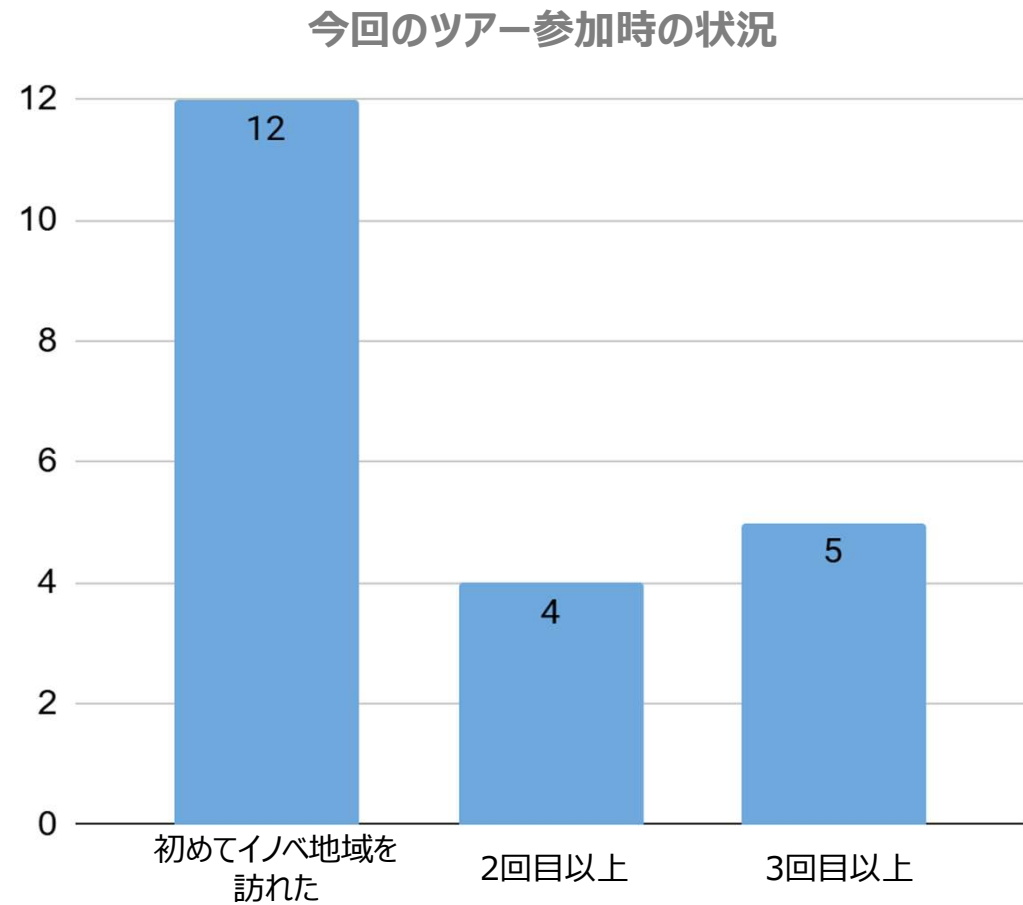
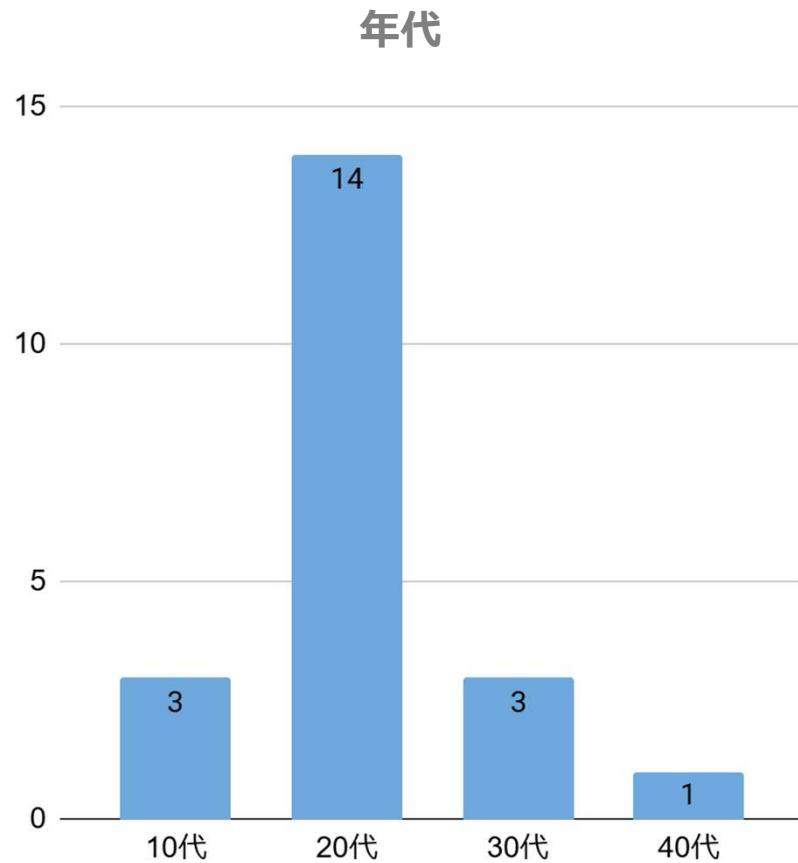
今回のような体験ツアーを周りの人に勧めたいと思いますか？



今回のツアーを商品化する場合いくらなら参加したいですか？

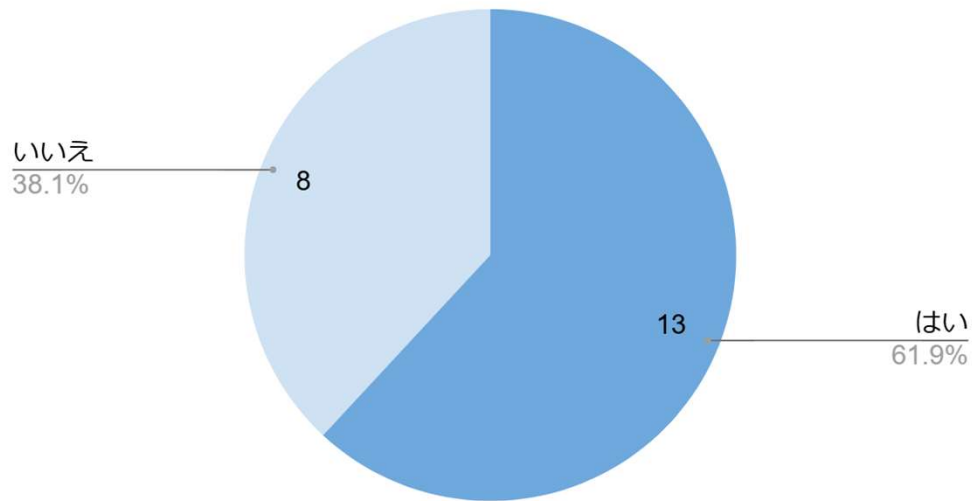


ツアーターゲットである20~30代の若年層が21人中17人を占めた。今回のツアー参加時の状況では、初回訪問者が最も多く21人中12人であった。

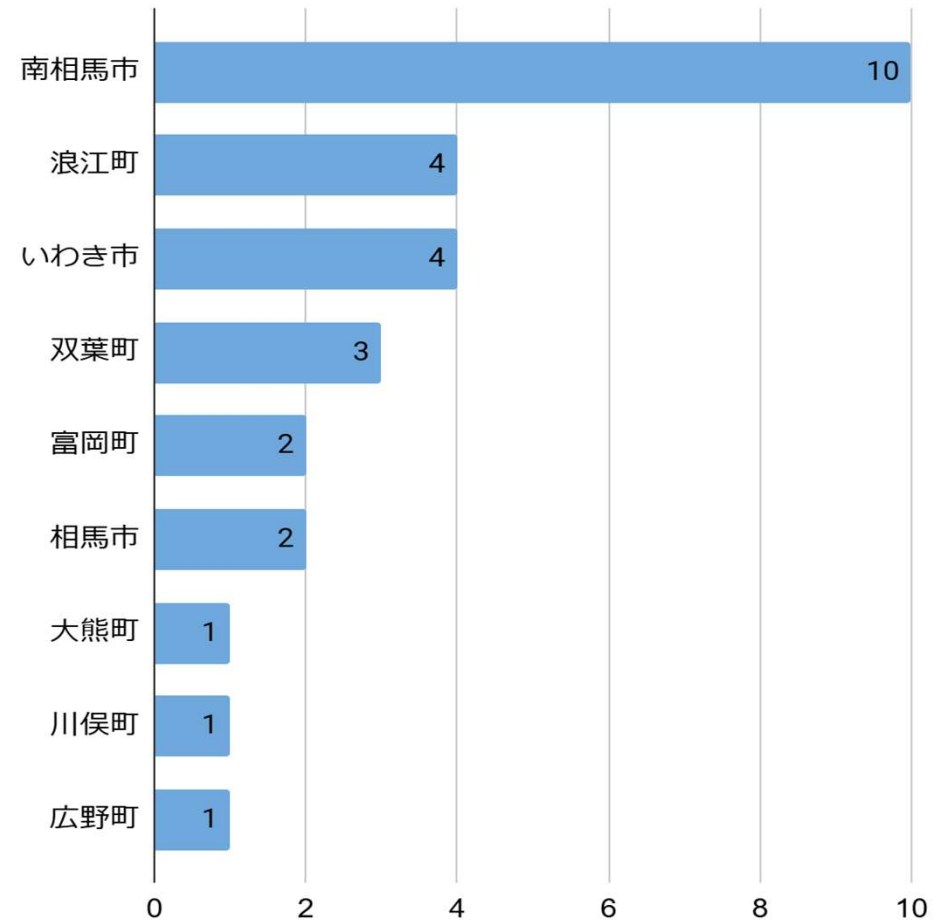


ツアー参加後には21人中13人がイノベ地域を再訪または再訪予定と回答。
訪問地域では、南相馬市が21人中10人で最も多かった。

今回のツアー参加後に再度イノベ地域を訪れましたか？
または、これから訪れる予定がありますか（既に計画がありますか）？

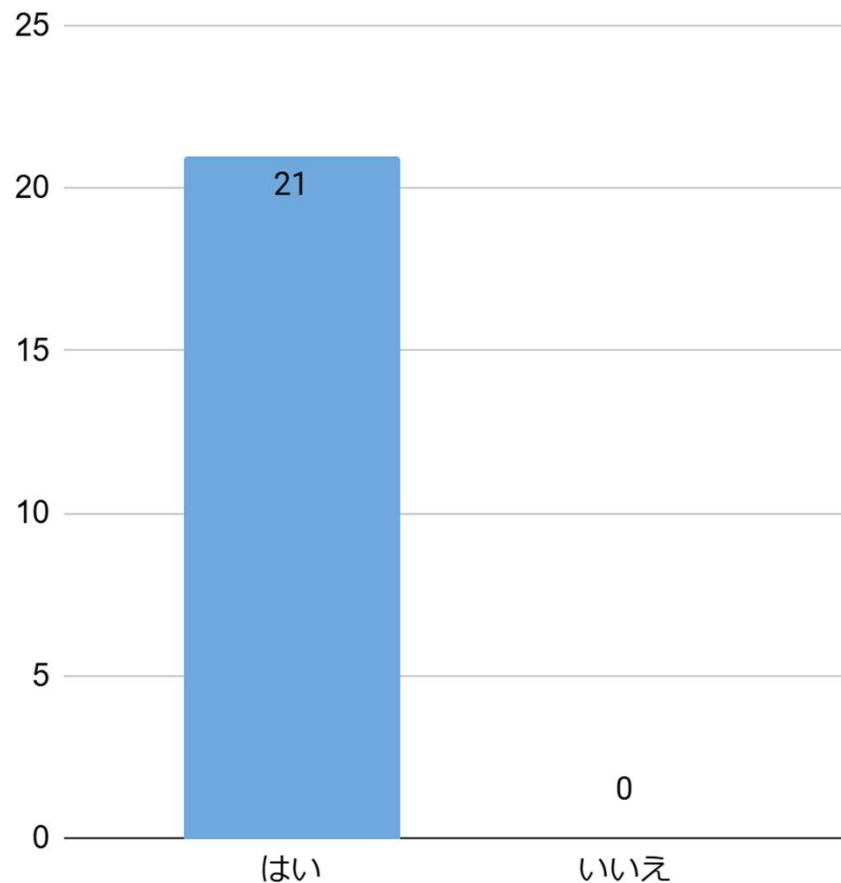


「はい」と回答した方は地域を教えてください。



回答者全員が今後も福島県イノベ地域と関わりたいと回答。今回ツアーをきっかけにイノベ地域とより深く関わりたい、自分でも地域のことを発信したいといった声が多数あげられた。

今後も福島県イノベ地域と関わりたいですか？



「はい」と回答の方へ具体的にどのように地域と関わりたい（行動したい）ですか？（一部抜粋）

- 福島で様々な新しい活動をしている人や、そこに住んでいる方と関わってみたい。
- 地元食材などのデザインブランディングを行いたい。
- 今回のツアーで訪問した企業の情報など追ったり、福島の食材などを積極的に使っていきたい。
- ツアーのように、南相馬で移住し始めた人たちの話を聞き、交流を深めたい。
- 定期的に遊びに行きたい。
- 宿泊施設への滞在、大学卒業後の移住。
- SNS発信をしたい。

④旅行業登録

ツアー開発と並行して、弊社スタッフが国内旅行業務取扱管理者免許を取得し、弊社の第2種旅行業者への登録が完了した。

旅行業の登録制度①(種類・登録業務範囲)



旅行業等の区分	登録行政庁 (申請先)	業務範囲※1				登録要件			
		企画旅行			手配旅行	営業保証金 ※2	基準資産 ※3	旅行業務 取扱管理者 の選任	
		募集型		受注型					
		海外	国内						
旅行業者	第1種	観光庁長官	○	○	○	○	7000万 (1400万)	3000万	必要
	第2種	主たる営業所の所在地を管轄する都道府県知事	×	○	○	○	1100万 (220万)	700万	必要
	第3種	主たる営業所の所在地を管轄する都道府県知事	×	△ (隣接市町村等)	○	○	300万 (60万)	300万	必要
	地域限定	主たる営業所の所在地を管轄する都道府県知事	×	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)	15万 (3万)	100万	必要
旅行業者代理業	主たる営業所の所在地を管轄する都道府県知事	旅行業者から委託された業務				不要	-	必要	
観光圏内限定旅行業者代理業 (観光圏整備実施計画において認定を受けた旅籠業者)	観光圏整備計画における国土交通大臣の認定	旅行業者から委託された業務 (観光圏内限定、対宿泊者限定)				不要	-	研修修了者 で代替可能	

← 弊社の登録区分

※1:業務範囲について

- 募集型企画旅行 → 旅行業者が、予め旅行計画を作成し、旅行者を募集するもの(ex:パッケージツアー)
- 受注型企画旅行 → 旅行業者が、旅行者からの依頼により旅行計画を作成するもの(ex:修学旅行)
- 手配旅行 → 旅行業者が、旅行者からの依頼により宿泊施設や乗車券等のサービスを手配するもの

※2:旅行業協会に加入している場合、営業保証金の供託に代えて、その5分の1の金額を弁済業務保証金分担金として納付(カッコ内が弁済業務保証金分担金の金額)。

また、記載された金額は年間の取扱額が最小の区分の場合であり、取扱額の増加に応じて、供託すべき金額が加算。

※3:旅行業の登録に当たり、行政庁は、申請者が事業を遂行するために必要な財産的基礎を有することを確認する。

参考) 観光庁HP : https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/ryokogyoho/ryokogyohogaiyo.html




⑤体験ツアーの造成と販売

福島浜通り体験ツアーの募集を行い実施していく。



次年度計画：スケジュール

来年度は今年度のツアー開発トライアル結果を踏まえ、営業本格化に向けた準備を進めたい。

実施項目		4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
営業準備	<ul style="list-style-type: none"> 必要書面作成・発行 (料金表・旅行業約款等) 保険加入等 				
企画	<ul style="list-style-type: none"> ツアー企画 				
集客	<ul style="list-style-type: none"> LP制作 ツアー募集サイト掲載 				
営業本格化	<ul style="list-style-type: none"> 営業開始 業務遂行 		