

「福島イノベーション・コースト構想 動画制作・プロモーション業務」公募型プロポーザル
質問書に対する回答書

2025年6月18日

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書「3. 背景及び業務目的」	動画の目的として「構想やイノベ地域に対する認知向上・理解促進」と記載がございますが、特に重点的に認知・理解してもらいたい要素（例：構想の将来像、産業集積、地域の暮らしや魅力、人材育成の取組等）や、必ず盛り込みたい要素がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	構想の将来像（構想実現に向けた取組の成果により、イノベ地域の暮らしに裨益（ひえき）し、賑わいが生まれている様子等）を描くことで、ターゲット層が動画を視聴した際に、構想の具体化を期待し、参画意欲が喚起される動画の提案が望まれます。また、「イノベ地域＝福島県浜通り地域等」だと分かる内容を求めています。
2	仕様書「5. 委託業務の内容（1）動画の制作」	動画視聴者の対象として「おおむね10代後半から40代以下」と記載がございますが、特に重視されているコアターゲット層（例：学生層、若手社会人、子育て世代等）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。 また、年齢以外の属性（例：移住志向の有無、家族構成、ライフステージ等）についても想定がございましたら、お教えいただけますと幸いです。	今後のイノベ地域やイノベ構想の担い手となり得る世代を広くターゲットとして設定しています。年齢以外の属性の想定はありません。
		インサート等に使える動画素材の提供はございますでしょうか。また、使用可能な素材がある場合、内容をご教示ください。	制作段階で必要となる提供可能な動画に関しては、協議のうえ可能な限り共有します。
		仕様書内に「イノベ地域の将来イメージは、飛躍しすぎた未来像ではなく、日常に根差した表現が望ましい。」と記載がありますが、想定されている「未来」は何年程度先をお考えでしょうか。	概ね20～30年後を想定していますが、提案にあたっては表現やビジュアルの自由な発想を妨げるものではありません。自由にご提案ください。
3	仕様書「5. 委託業務の内容（2）動画等の広告配信」	<スケジュールについて> 広告配信の期間・時期はご希望ありますか。 (例)最低●ヶ月以上など	過去2年（令和5年度、令和6年度）は、広告配信をそれぞれ6か月間実施しましたが、今年度は、動画完成後、3か月程度の実施を想定しています。
		<広告配信時の出稿額について> 広告配信時の最低出稿額のご指定はございますでしょうか？	広告配信時の最低出稿額については特に定めていません。 ただし、本業務においては単なる配信回数の多寡ではなく、ターゲット層に対する効果的なリーチと適切なクリエイティブ設計による「質の高い認知形成」を重視しています。視聴者が関心を持って自発的に閲覧・流入するような導線づくりを期待しています。 そのため、費用対効果を意識した無理のない出稿額であっても、成果を最大化できる戦略的な配信設計をご提案ください。最終的な出稿額や配信手法等については、選定事業者との協議を通じて調整いたします。
		<目標値について> ウェブサイトのページビュー数「全体で7万回以上」とありますが、広告経由の「クリック数」という認識でしょうか。 動画広告配信100万回の結果として7万回のウェブサイトページビューを期待しておられるのか、それとも100万回の配信および7万回のページビュー（クリック）両方の目標達成が必須なのか。	「ア 当業務における広告効果の目標値」にある「①動画広告の配信回数：100万回」「②動画・広告から誘導されたウェブサイトのページビュー数：全体で7万回以上」の数値は、過去の広告配信実績を参考に目安として算出しました。広告効果を最大化できる配信設計（配信手法、媒体選定、期間、予算配分）等の提案を求めます。 なお、「②ウェブサイトのページビュー数」については、広告経由のクリックや遷移によって得られるページビューの目安と捉えてください。ただし、配信回数やページビューの単純な数値達成のための配信（例：非効果的な大量出稿、クリック率無視の表示回数稼ぎ）ではなく、ターゲット層に届き、認知や関心につながる効果的な施策設計を求めています。 本業務においては、目標数値の達成自体が目的ではなく、その達成に至る配信戦略の合理性、費用対効果、ターゲットリーチの質を重視します。 したがって、数字の達成可否のみを前提とした提案ではなく、限られた予算の中で広告効果を最大化するための、媒体選定・配信手法・クリエイティブ設計等を含む実行可能で戦略的な提案をお願いいたします。
4	仕様書「5. 委託業務の内容（3）その他の効果的なPR施策」	本業務では、動画制作や広告配信の他「その他の効果的なPR施策」も求められていますが、過去に実施された類似施策の事例共有は可能でしょうか？	類似事例については、選定事業者との協議のもと共有可能なものについては提供する用意がありますが、現時点では、効果的と考えるPR施策について自由に提案いただければと思います。