

No.	質問項目	質問内容	回答
1	全般	前年度実施された施策において、生じた課題がございましたら、ご教示頂けますでしょうか。	特に課題はありません。
2	全般	今回のご提案ですが、コミュニケーション戦略まで含めたご提案を想定されていますでしょうか。	想定はしていませんが、コミュニケーション戦略もご提案に含めていただいても問題ありません。
3	全般	差し支えない範囲で、ウェブサイト・記事コンテンツ・SNS・メルマガの更新・運用、メディアタイアップ等、各施策の昨年度予算や業務工数をご教示いただけますでしょうか。	令和7年度公募した総合情報発信事業及びインターネット広告制作・運用業務の委託費上限はそれぞれ81,180千円（税込）、69,300千円（税込）となっております。業務工数については、受託が決定した際に共有します。
4	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	オーガニックでの流入分析や改善、SEO対策まで今回のご与件に含まれるでしょうか。 また、SEO対策について弊社の独自ソリューションがある場合、ご提案をご希望でしょうか。	含めてはおりませんが、オーガニックでの流入分析・改善およびSEO対策についても、提案に含めていただくことは問題ありません。また、貴社独自のSEOソリューションがある場合には、併せてご提案ください。ただし、これらは必須要件ではなく、提案全体の中での優先順位や予算配分を踏まえた上でのご判断をお願いいたします。
5	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	障害発生時の一次対応時間目安や復旧目標時間の想定をご共有いただけますか。 監視頻度の目安もございましたら、併せてご教示いただきたいです。	障害発生時には、業務に支障のない時間内での復旧をお願いしたいと考えておりますが、具体的な一次対応時間や復旧目標時間については、障害の内容・規模に応じて受託者と協議の上で定めることを想定しています。監視頻度についても同様に、提案内容を踏まえて協議させていただきます。

6	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	<p>現行の Amazon Lightsail のインスタンスプラン (CPU/メモリ/SSD)・データ転送量の現状 (月間目安) をご開示いただけますでしょうか。</p> <p>また、受託者は「新規契約・移管」ではなく「既存契約の引継ぎ」になる認識で相違ございませんでしょうか。</p>	<p>現行の Amazon Lightsail のインスタンスプラン (CPU/メモリ/SSD) およびデータ転送量 (月間目安) については、公表予定はございません。また、既存契約の引継ぎか新規契約・移管かについては現時点で確定しておらず、提案の中で想定する構成や方針をお示しいただければ、契約締結時の協議において確定するものとします。</p>
7	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	<p>今回の業務内容に WordPress 本体/テーマ/プラグインの更新は含まれるでしょうか。</p> <p>更新前検証環境 (ステージング) の要否、既存のテーマ種別 (独自/既製) と主要プラグイン一覧は提供可能でしょうか。</p>	<p>WordPress の本体・テーマ・プラグイン更新対応は本業務に含まれるものと想定しています。更新前検証環境 (ステージング) の要否については、提案の中でお示しください。なお、既存のテーマ種別 (独自/既製) および主要プラグイン一覧については、受託が決定した際に共有します。</p>
8	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	<p>過去実績等から移住支援センターからの問い合わせ、依頼の月間件数の想定がございましたらご教示いただきたいです。</p>	<p>年間で制作いただきたいコンテンツ内容については仕様書に記載の通りです。契約期間中は週一回程度の定例会議を行うほか、随時チャットツール等でやりとりができる環境を想定ください。</p>
9	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	<p>公開作業の承認者・承認フローの方法・確認に要する標準リードタイムの想定がございましたらご教示いただけますか。</p>	<p>承認者は移住支援センターですが、制作する内容の担当事業により承認フローやリードタイムが異なりますので、都度協議の上進めるものとします。</p>
10	業務内容(1)ウェブサイトの管理・運営	<p>P マーク相当の要件や、Cookie 同意 (CMP) 対応、アクセシビリティ対応も今回必要になるでしょうか。</p>	<p>本募集要領・仕様書において、P マーク、Cookie 同意 (CMP) 、アクセシビリティについて個別の要件は定めておりませんが、関連法令の遵守は前提となりま</p>

			<p>す。それぞれの概要と本事業における位置づけは以下のとおりです。</p> <p>①P マーク（プライバシーマーク） 本事業において必須要件とはしていませんが、個人情報を取り扱う場合の個人情報保護法の遵守は必須です。</p> <p>②Cookie 同意（CMP） 本事業では広告運用を行うため、対応方針についてご提案の中でお示しいただくことを歓迎いたします。</p> <p>③アクセシビリティ対応 公的性格の強い本事業においては対応が望ましいと考えます。ただし、必須要件とはしていません。</p> <p>いずれの項目についても、具体的な対応範囲は契約締結時の協議において確定するものとします。</p>
11	業務内容(2)既存改修・新規ページ制作	<p>メニューバー配下（知る/働く/住む/支援制度/ツアー・イベント/起業・開業/現地を巡る）について、年度内の改修対象ページ数・更新頻度の目安はございますか。</p> <p>また、更新が必要と判断するための情報収集、情報確認の担当は先方／当方どちらでしょうか。</p>	<p>改修対象ページ数はあらかじめ定まっておらず、更新頻度は随時となります。更新が必要と判断するための情報収集や情報確認については、一部内容について公開情報等から貴社に収集していただくものもあります。</p>

12	業務内容(2)既存 改修・新規ページ制作	<p>「働く」ページについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 求人 50 件ほどの形式で提供されるでしょうか (CSV/スプレッドシート/URL 等)。 ● 項目定義が確定されている場合、ご教示いただきたいです。 ● 年度中の追加・終了・差替の月次想定件数はございますか。 ● 一覧/詳細は既存テンプレ流用・新規テンプレ開発のどちらを想定されているでしょうか。 ● 詳細ページが掲載されている https://arwrk.net/配下の更新や取材執筆は今回の業務内容の対象外の認識で相違ございませんでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 求人情報の提供形式：移住求人事業の受託事業者が決定した段階で、協議の上で双方にとり扱いやすい形式を決定するものとします。 ● 項目定義：移住求人事業の受託事業者が決定した段階で決定するものとします。 ● 更新件数：月により変動はありますが、実績では年間 50 件程度の掲載等を想定しています。 ● 一覧/詳細：受託事業者が決定した段階で決定するものとします。既存テンプレを流用するか、新規テンプレ開発するかはご提案を歓迎します。 ● arwrk：配下の更新や取材執筆は業務内容の対象外と認識いただいて問題ありません。詳しくは移住求人事業の受託事業者と協議いただきます。
13	業務内容(2)既存 改修・新規ページ制作	<p>「住む」ページについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住宅情報の「検索・一覧」の必須要件（検索軸、絞り込み、並び替え等）は既存機能流用・新規実装のどちらを想定されているでしょうか ● 空き家バンク物件はデータ提供がございますか、それとも、各サイトからの収集（手作業/自動化含む）を想定されているでしょうか。 ● 転載許諾・画像利用可否の整理担当は先方/当方どちらでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 住宅情報の「検索・一覧」要件：既存機能流用・新規実装いずれかは決定していませんので、現状をご覧の上、よりよい提案があれば協議の上、決定するものとします。 ● 空き家バンク物件：各サイトからの収集を想定ください。 ● 掲載許諾・画像利用可否の整理：業務に含まれることを想定ください。

14	業務内容(2)既存改修・新規ページ制作	<p>LP（重点 10 件+市町村別新規 5 件）・応募フォーム・誘導バナーについて、共通テンプレを使用しているか、案件ごとに個別デザイン/個別要件が必要か、想定をご教示いただきたいです。</p> <p>また、1 案件あたりの標準ボリューム（LP のセクション数、フォーム項目数、バナー点数/サイズ数）の目安がございましたらご教示ください。</p>	<p>市町村新規 5 件は既存の共通テンプレを想定しています。重点 10 件についてはセンターと都度内容を協議の上、制作するものとします。1 案件あたりの標準ボリュームについては、内容に応じて都度協議の上決定します。参考として、現在掲載されている各種 LP をご覧ください。</p>
15	業務内容(3)コンテンツ記事の企画・制作及びウェブサイトへの掲載	<p>「MAGAZINE」に掲載する「12 市町村全体の復興の進捗、環境の整備状況及び移住検討に必要な情報記事コンテンツ」「地域のニュース、イベント告知」については、企画のための情報収集やイベントの収集から当方の業務となりますか。それとも一部記事によっては貴社からの情報共有がございましたか。</p>	<p>記事・イベント告知は情報収集も業務に含まれるものと想定ください。一部、センターからの情報提供もございました。</p>
16	業務内容(3)コンテンツ記事の企画・制作及びウェブサイトへの掲載	<p>外部メディアへの転載はどのような手法を想定しているでしょうか。</p> <p>既に外部メディアでの提携媒体になっている場合はご教示いただきたいです。</p> <p>また、記事広告を想定している場合、その掲載費用は広告費として換算されるでしょうか。</p>	<p>外部メディアへの転載は、今年度は「nativ.media」への記事転載をおこなっております。掲載費用は事業費に含まれるものとし、記事広告の場合は、制作費・広告費いずれに換算いただいてもかまいません。</p>
17	業務内容(3)コンテンツ記事の企画・制作及びウェブサイトへの	<p>アクセス解析を通した月次の修正提案とは、同企画の次記事に活かせる視点を見出す、または再取材が不要な範囲で記載内容を調整するような方向性で認識相違ないでしょうか。</p>	<p>月次で運用レポート等をご提出いただき、その結果を踏まえて見直したほうがよい内容等があれば、次月以降の施策に必要な提案をいただきます。</p>

	掲載		
18	業務内容(3)コンテンツ記事の企画・制作及びウェブサイトへの掲載	記事作成時の取材対象への事業目的での画像許可取は当方の業務に含まれるとのことですが、必要に応じた各市町村、まちづくり会社への許可取り、内容確認などは当方の業務内容に含まれるでしょうか。	原則的に各市町村、まちづくり会社等への許可取りや内容確認も必要に応じて業務内容に含まれます。
19	業務内容(3)コンテンツ記事の企画・制作及びウェブサイトへの掲載	移住者のターゲットを規定する「事前調査」は業務開始後に定量および定性での調査を業務内容として実施することを想定していますか。その場合どの程度の規模の調査か想定しているものがあれば教えてください。または、サイトで公開されている第6回 福福島移住促進に向けたインターネットパネル調査分析を参照する形で相違ないでしょうか。	事前調査は第7回 福島移住促進に向けたインターネットパネル調査分析をご活用ください。
20	業務内容(4) SNSの企画・制作及び発信	公式 SNS のオーガニックポストの投稿などの運用が必要という理解で相違ございませんでしょうか。	公式 SNS の通常投稿の運用が業務内容に含まれます。
21	業務内容(4) SNSの企画・制作及び発信	イベント情報など投稿すべき内容のリストは各部署の皆様からご共有いただける認識で相違ございませんでしょうか。	投稿内容は「未来ワークふくしま」内の MAGAZINE 記事や各事業 LP 等で更新した内容をもとに、リストを作成・管理ください。イベント等については移住支援センターから情報を共有する場合があります。
22	業務内容(4) SNSの企画・制作及び発信	投稿文・投稿バナーは貴社からご共有いただけるものなのか、投稿すべき内容のリストをご共有いただいた上で、投稿文・投稿バナーの作成も弊社対応領域に含	投稿内容リストの作成、投稿文・投稿バナーの作成が業務内容に含まれます。投稿文・投稿バナーは「未来ワークふくしま」内の素材を適宜活用の上、作成くだ

		まれるでしょうか。	さい。
23	業務内容(5)メルマガの運用	過去メルマガを配信されたときのパフォーマンス状況をまとめた資料はございましたら、ご共有いただきたいです。	受託が決定した際に情報共有いたします。
24	業務内容(5)メルマガの運用	配信ツールは何を使用されているでしょうか。また、メルマガ配信ツールとは別で使用されているCRM ツールはございますか。	メルマガの配信管理・CRM は「salesforce」をベースしたものを使用しております。
25	業務内容(5)メルマガの運用	メルマガご支援の範囲はコンテンツ作成&配信設定まで含まれるでしょうか。含まれる場合、差し支えなければメルマガ作成&配信の業務フローをご教示いただくと幸いです。	コンテンツ作成および配信設定が業務内容に含まれます。業務フローは受託が決定した際に協議の上決定しますが、投稿内容は移住支援センターが確認し進行するものとします。
26	業務内容(7)メディア媒体等を活用した情報発信	番組等とは、どのくらいの制作物のレベル感をイメージされているでしょうか。以前テレ東で制作していた「風のふく島」のような規模感のイメージでしょうか。昨年度同様の施策を実施していれば、その全体像をご教示いただきたいです。	テレビ・ラジオ等のメディア媒体を使った制作・配信を想定しています。制作内容や配信頻度については受託後に協議の上決定します。同様の施策はこれまで実施しておらず、令和8年度における新しい施策のひとつとなります。
27	業務内容(9)	全体予算の40%（約5,300万）に含まれるものは、令和6年度の施策ですと俳優さん起用の動画制作（長編）+インタビュー動画（短編）及び、その動画のYouTube 配信費用のイメージで相違ないでしょうか。	総事業費の40%程度とは、広告コンテンツの制作及び広告運用（媒体原価及び管理運用費等）、効果測定に関する費用で、記事、静止画、動画・音声コンテンツ等タイアップ広告を含む、デジタルを活用した広告コンテンツに係るものとなります。

28	業務内容(9)	80 万 UU のセッション獲得に向けたディスプレイや検索広告の予算は（10）インターネット広告アカウントの運用管理となるため、40%には含まれない認識で相違ございませんでしょうか。	No.27 への回答の通り、広告予算は 40%に含まれます。