

福島イノベーション・コースト構想 「パンフレット等制作業務」
公募型プロポーザル 質問書に対する回答書

2026/5/25

番号	質問項目	質問内容	回答
1	【仕様書】4 (2) デザイン イ	「構想パンフレット（日本語版）の表紙については、閲覧者が思わず手に取るような訴求力の高いデザインとするとともに、独自の発想や工夫を凝らした表現とすること。」と記載がございます。想定する閲覧者（構想パンフレットの主なターゲット層）をお示しいただけますでしょうか？	「構想パンフレット（日本語版）」のターゲット層は一般住民を想定しております。 本パンフレットは、国・自治体関係者をはじめ、各種イベント参加者、イノベ地域の各拠点、教育機関、商工会、まちづくり関連法人、道の駅等の商業施設などにおいて、年代や属性を問わず幅広い方々に配付することを目的としております。
2	【仕様書】4 (2) デザイン キ	「制作物完成後は、機構が指定する関係各所へ梱包・発送すること」とございますが、発送先は主にどのようなスポットを想定されておりますか？また、県内県外の比率をお示しいただけますでしょうか？	「発送先」につきましては、主に国・自治体関係機関、イノベ地域内の各拠点、教育機関、商工会・商工団体、まちづくり関連法人、道の駅等の商業施設のほか、企業や各種イベント開催に伴う関係先等を想定しております。 なお、発送先はイノベ機構の業務実施状況に応じて適宜設定するものであり、現時点で特定の送付先に限定するものではありません。 また、県内・県外の比率につきましては、時期や配付先により変動いたしますが、参考までに令和7年度の実績では福島県内が約7割、県外が約3割となっており、県外については首都圏向けの比率が高い傾向にあります。