

令和8年度イノベーション創出プラットフォーム事業 (Fukushima Tech Create)
情報発信業務委託仕様書

この業務仕様書は、公益財団法人福島イノベーション・コースト構想推進機構（以下「イノベ機構」という。）が行う「イノベーション創出プラットフォーム事業 (Fukushima Tech Create) 情報発信業務」（以下「本業務」という。）の仕様等に関し、必要な事項を定めるものである。

1 本業務の目的

イノベ機構は、福島イノベーション・コースト構想を推進するために、福島県浜通り地域等15市町村（いわき市、相馬市、田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、新地町、飯舘村）以下「イノベ地域」という。）における様々な挑戦をサポートし、事業シード等を生み出し、シードを有する企業等を育てる仕組みを構築するとともに、イノベ地域を起点に新たな事業を行う企業等の発掘・定着を促進する Fukushima Tech Create（以下「FTC」という。）を実施している。

本業務は、起業・創業に興味を持つターゲット層に向け、FTCに関するプロモーション動画を制作し、デジタルマーケティング等を活用してそれらの動画を効果的に配信、ランディングページへ誘導することで、FTCの認知度向上、次年度以降の起業や新事業展開等の新たなチャレンジを志向する事業者等の全国からの掘り起こし等を図ることを目的とする。

2 業務概要

(1) 業務名

令和8年度イノベーション創出プラットフォーム事業 (Fukushima Tech Create)
情報発信業務委託

(2) 履行期間

契約締結日から令和9年2月26日（金）

(3) 業務内容

本業務においては、以下の内容に関する企画、調整、制作、配信、分析等の一切の業務を行う。

ア 動画の制作

(ア) プロモーション動画の制作

上記の目的に沿ったプロモーション動画を制作し、契約期間内に公開・

配信できるようにすること。

イノベ機構としては、次の a～c の制作をそれぞれ行うことを想定している。ただし、これと異なる提案も可とする。

a 事業概要動画の制作

イノベ機構ホームページに掲載している令和7年度事業概要動画について、最新情報を反映して更新するなどして新たな事業概要動画を制作する。

b 具体的支援内容の紹介動画の制作

FTC の各プログラムの具体的支援の取組や参加者のインタビューを交えた動画を制作する。

c ビジネスアイデアコンテスト（イノベのたまご）の紹介動画の制作
各部門の優秀者のインタビューを交えた動画を制作する。

なお、本年度のイノベのたまご最終選考（応募者によるプレゼンテーション及び表彰等）は令和8年9月12日（土）に開催予定。

(イ) SNS 広告用動画（以下、「SNS 広告」という。）の制作

ターゲット層を動画やランディングページへ誘導するための SNS 広告を制作する。SNS 広告の長さについては、15 秒程度とする。また、配信効果が高めるため、配信先や配信方法、バナー広告等の提案も可とする。

イ 動画の効果的な配信

次の動画（以下（イ）も含め「プロモーション動画等」という。）や本業務で制作する SNS 広告とポスター・チラシを活用し、効率的・効果的な手法による情報発信を企画・立案し実施すること。

(ア) 上記アで制作するプロモーション動画

(イ) イノベ機構が過去に制作した動画（成果発表会アーカイブ動画等）

ウ ランディングページの制作

イノベ機構ホームページの FTC ランディングページについて、今年度の活動状況を反映するなどして更新（または新規制作）し、その関連ファイルを納入する。（公開はイノベ機構が行う。）

エ ポスター・チラシの制作と配信(配送)

プロモーション動画等を周知するためのポスター及びチラシを、プロモーション動画公開までに制作し配信(配送)すること。

オ 業務報告

業務遂行に合わせて、定期報告書(毎月)や打合せ議事録(都度)を作成し、提出すること。

カ その他

FTC の認知度向上を図るため、他メディアの活用等、上記情報発信と相乗的・

効果的な手法を提案することも可とする。

(4) 基本条件

ア 制作する動画等(※)のテーマ

全体的なテーマは「夢×ふくしまイノベーション」とする。ただし、個別の動画等のタイトルについては、内容に応じたものとする。

※プロモーション動画、SNS 広告、ポスター・チラシ

イ プロモーション動画の長さ

a 事業概要動画、b 具体的支援内容の紹介動画、c ビジネスアイデアコンテストの紹介動画、いずれも原則3分～5分までとする。ただし、よりプロモーション効果を高める場合においては、この限りではない。

ウ インタビューの実施

プロモーション動画及び SNS 広告の制作にあたり、FTC 各プログラム参加者やビジネスアイデアコンテスト(イノベのたまご)優秀者のインタビュー、実証実験の様子等に関する動画の撮影を行うこと。撮影に関しては、FTC プログラム参加者から4～6者、ビジネスアイデアコンテスト(イノベのたまご)優秀者の中から2～5者程度を想定している。撮影を行う場合、対象者や撮影日時等については、イノベ機構と協議の上で決定すること。

エ 出演者(以下「タレント」という。)について

動画等の制作において、ターゲット層に向けて効果的に PR することができるタレントを提案し、イノベ機構と協議の上、タレントを選定すること。なお、本業務で定めるタレントは次の条件を満たすこと。

(ア) 福島県出身であること。

(イ) SNS (Facebook、Instagram、YouTube 等) のいずれかのフォロワー数が概ね20万人以上であること。

(ウ) タレントの活用にあたっては、権利保有者との交渉、契約締結、契約料の支払い、出演料、利用料、スケジュールの調整、交通手段等の調整、その他付随する業務全般を実施すること。

(エ) タレントを起用することにより動画等の使用期間が限定されている場合であっても、本業務終了年度の翌年度から2年度間は当該動画等の使用が可能なことを保証すること。

オ SNS 広告の配信先

Facebook、Instagram、YouTube 等、一定以上(※)のアクティブユーザー数を有する SNS とする。※月間アクティブユーザー数1,000万人以上

また、位置情報を利用した広告配信(ジオターゲティング広告)等の提案も可とする。

カ 配信効果の測定

配信したプロモーション動画等及び SNS 広告について、配信に関する効果を測定、アクセス件数や属性などの測定結果を分析し、イノベ機構に毎月報告するとともに、必要に応じ発信方法の改善を図るものとする。

キ ランディングページの URL

イノベ機構が指示する URL とする。

ク ポスター・チラシの仕様等

(ア) ポスター サイズ：A 2、数量：30 部、印刷：片面 4 色フルカラー・オフセット印刷、用紙：マットコート 9 0 kg 以上

(イ) チラシ サイズ：A 4、数量：1,000 部、印刷：両面 4 色フルカラー・オフセット印刷、用紙：マットコート 9 0 kg 以上

なお、配信 (配送) 日等については別途、イノベ機構と協議すること。

ケ データの提供

イノベ機構で所有する動画や画像等のデータは、必要に応じて提供する。

コ 成果品や権利の帰属

本業務を遂行するに際し、制作したコンテンツ・情報・素材などの成果品及び獲得した権利等はイノベ機構に帰属する。

なお、委託業務終了後に、制作したコンテンツの内容変更等をイノベ機構側の判断で行う場合もある。

サ 再委託

契約を遂行するに当たり、委託業務内容の全部を第三者に委託してはならない。なお、本業務を部分的に再委託したい場合は、あらかじめイノベ機構に再委託内容の分かる書面を提出し、承認を受けなければならない。

3 本業務に係る成果報告等

(1) 成果品等

本業務実施にかかる次のものを成果品として提出すること。

提出にあたって、ア (ア)、(イ)、(ウ) については電子データを、同 (エ)、(オ) については紙 2 部と電子データ (WORD 等の各種形式及びこれらをまとめた PDF 形式のもの) を提出すること。電子データは CD-ROM 等の電子媒体に保存し 2 セット提出すること。

ア 本業務において作成した資料、イベント実施状況等の概要、結果が分かる次の資料等。

(ア) 撮影した動画や画像、音声データ (加工編集前) 電子データ
(プロモーション動画用、SNS 広告用、その他)

(イ) 制作したプロモーション動画、SNS 広告、ポスター、チラシ 電子データ

- | | |
|---------------------|-----------|
| (ウ) ランディングページ関連ファイル | 電子データ |
| (エ) 定期報告のまとめ | 紙2部、電子データ |
| (オ) 打ち合わせ議事録のまとめ | 紙2部、電子データ |
- イ その他イノベ機構が受託者と合意の上、成果品として提出を求めるもの。

(2) 業務報告

受託者は、本業務の遂行に当たり、別途提示する契約書記述の次の書類を、本業務の着手又は完了後、速やかに提出しなければならない

- ア 委託業務着手届
- イ 実施責任者及び実施担当者通知書
- ウ 実施工程表・移行計画書
- エ 委託業務完了報告書
- オ 委託業務実績報告書

(3) 定期報告等

受託者は、その都度、速やかに次の書類を提出すること。

- ア 定期報告
- イ 打ち合わせ議事録
- ウ 肖像権使用同意書

4 契約に関する条件等

(1) イノベ機構との調整

本業務を遂行するにあたっては、イノベ機構と十分調整した上で業務を行い、イノベ機構の指示に従うこと。

(2) 書類等の適切な管理・保管

受託者は、インタビュー対象者等から提出のあった各種書類、データ等について、適切に保管すること。保管場所等は電子データに記録し、常時、イノベ機構からの求めに応じ検索し提出できるよう管理すること。

(3) 予算管理

受託者は、契約額と照らして、業務実施に係る経費等の実績管理を行うこと。また、イノベ機構が求めた際、執行実績と執行見込を報告出来るよう把握しておくこと。

(4) 福島県及びイノベ機構の施策に対する理解

受託者は、福島県が行っている「地域復興実用化開発等促進事業」及びイノベ機構が実施する各種事業についての理解を深めること。

特に本業務がイノベーション創出プラットフォーム事業における重要な一つの構成要素である旨を理解の上、業務を進めること。

5 受託者の責務

(1) 苦情等の処理

本業務に伴って生じた苦情・トラブル等に関しては、受託者が責任を持って対応すること。

(2) 信用失墜行為の禁止

受託者は、本業務の実施にあたり、FTC プログラム採択者や研究者等及びその関係者と利害関係を持つなど、イノベ機構の信用を失墜する行為を行ってはならない。

(3) 法令等の遵守

ア 個人情報等の守秘義務

本業務を通して知り得た個人情報及び事業者等の情報等については、他に漏洩してはならない。なお、個人が特定される情報は原則として第三者へ提供しないこと。

イ 個人情報等の目的外使用の禁止

本業務を通して知り得た個人情報及び事業者等の情報等については、他の目的で使用すること及び売買・提供することを禁止する。

ウ 委託契約終了後の取り扱い

上記、ア及びイについては、本業務の委託契約が終了した後も同様である。

(4) 施設・設備の目的外使用の禁止及び信頼性の確保

受託者は、本業務の受託業務を行うために用意した施設又は備品を本業務以外の目的で使用してはならない。

6 その他

(1) 本仕様に定めのない事項等

受託者は本業務の実施にあたり、不明な点や変更点、本仕様等に定めのない事項が発生したときは、イノベ機構と協議の上、決定するものとする。

(2) 留意事項

ア 本業務の引継

受託者は本業務に係る契約の終了後、他社に本業務の引継を行う必要が生じた場合は、対象事業者等の利便性を損なわないよう必要な措置を講じ、円滑な引継に努めるものとする。

イ 本業務に係る書類の整備・保管

本業務に係る書類の整備・保管については、次のとおりとする。

(ア) 本業務の書類については、他の業務と混同しないよう区分すること。

(イ) 本業務の実施にあたっては、次の会計関係書類等を準備し、適切な業務運営を図ること。

- ・ 総勘定元帳、現金出納簿等の会計関係帳簿類
- ・ 本業務に従事するスタッフ等の名簿、業務従事記録表等の関係書類
- ・ その他、本業務に係る関係書類（支出関係の証憑書類等）

(ウ) 本業務終了年度から5年間保管すること。

(エ) 本業務は、国の交付金を活用した事業のため、会計検査院の実地検査等の対象となることを踏まえ、適切な業務運営を行うこと。

(オ) 受託者は、本業務に係る会計実地検査が実施される場合には、イノベ機構に協力しなければならない。

(カ) 本業務に関連し、受託者の故意又は過失など受託者の責により、イノベ機構に損害が生じた場合は、受託者はイノベ機構に対してその損害を賠償しなければならない。